



UUU FID : la conciergerie privée, nouvel outil de la fidélisation

Conscient des enjeux stratégiques de la Relation Client, UUU a développé une offre au service de la fidélisation client ou collaborateur.

Une conciergerie privée experte en Relation Client

UUU, leader et précurseur de la conciergerie privée en France depuis 2003, met au service des entreprises son expertise reconnue en matière de conciergerie et de Relation Client avec sa nouvelle offre : **UUU FID**. Proche des entreprises, comprenant leurs problématiques et les enjeux stratégiques de la fidélisation, UUU FID leur propose de se différencier de leurs concurrents et de se rapprocher de leurs clients ou collaborateurs grâce à un service de conciergerie totalement personnalisable.

Une offre sur-mesure pour les entreprises

UUU FID construit en marque blanche et aux côtés des entreprises une offre de services répondant à leur projet. Leurs clients ou collaborateurs peuvent ainsi bénéficier d'un large panel de services répondant à leurs besoins et leur facilitant la vie. Différents modes d'accès sont possibles : par téléphone, mail ou via une interface web ou mobile, selon le budget et la typologie de public visée ainsi que différentes amplitudes horaires. L'entreprise peut donc offrir à ses clients ou ses collaborateurs un assistant personnel, disponible 24h/24, 7j/7, en France et dans le monde.

Un accompagnement personnalisé, à l'image de l'entreprise

Une équipe de concierges multilingues est dédiée aux utilisateurs, pour leur apporter une expertise dans de nombreux domaines : voyage, billetterie, hôtellerie, gastronomie, art de vivre, mode, beauté, culture... Ainsi l'utilisateur gagne du temps au quotidien et se voit proposer des activités / offres auxquelles il n'avait pas accès jusque-là. UUU FID est donc un excellent moyen pour les professionnels d'enrichir et entretenir, sur la durée, la Relation Client et de valoriser leur image auprès de leur cible. Grâce au CRM de UUU FID, c'est également une opportunité pour eux de connaître davantage leurs clients et collaborateurs et donc de pouvoir anticiper leurs besoins. « UUU FID, c'est le plus ultime qu'une entreprise puisse offrir à ses clients en termes de services, pour consolider ou enrichir une relation sur le long terme » déclare Zakary CHANOU, CEO de Ultimate Luxury Group.

Lancée début 2011, UUU FID compte déjà une trentaine de clients dans les univers du marketing relationnel, de la banque, la presse et l'aviation.

À propos de UUU :

Service international de Conciergerie de luxe, UUU rassemble depuis sa création en 2003 un cercle élitiste composé d'hommes et femmes d'affaires, diplomates, personnalités mais également des entreprises et a pour vocation de les accompagner de manière exclusive et personnalisée à travers le monde. Associant l'art de vivre et le raffinement « à la française » à une recherche perpétuelle de l'excellence, UUU garantit à ses membres une réponse parfaitement adaptée à leurs demandes. Au-delà de prestations d'exception et d'une disponibilité totale, UUU leur assure un niveau de service inédit et des moments démesurément sublimes... Entièrement dédiés à leur confort et leurs envies, UUU et ses « Lifestyle Counsellors » les inviteront alors à vivre les instants les plus exquis. Par la connaissance précise de leur profil et habitudes et dans une confidentialité absolue, ils sauront leur apporter la réponse adaptée à leurs désirs et leur recommander les lieux en totale adéquation avec leurs attentes et leur philosophie de vie.

Contact presse :

UUU - Tél : +33 (0)1 793 501 09 – email : press@the-uuu.com // www.the-uuu.com